Softtek®

CSR 014 - Política de Sostenibilidad

Sostenibilidad Corporativa

Julio 2025

Índice

1. Objetivo 1
2. Alcance 1
3. Definiciones 1
4. Lineamientos generales 1
5. Nuestros pilares 2
6. Nuestros compromisos con: 2
7. Principios 2
8. Gestión de la Sostenibilidad 3
9. Medición, comunicación y divulgación 3
10. Documentos vinculados 3

Todos los Derechos Reservados © Valores Corporativos Softtek S.A. de C.V. 2025 - 2026.

1. Objetivo

En Softtek, líder global en soluciones digitales de próxima generación, reconocemos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a través de la tecnología incorporando prácticas sostenibles en nuestros procesos para tomar decisiones con conciencia ambiental, social y de gobernanza corporativa, con ello agregamos valor a nuestro negocio, garantizamos su perdurabilidad en el tiempo y contribuimos en la construcción de un futuro más sostenible satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

Buscamos el equilibrio de nuestras operaciones en los 3 pilares de la sostenibilidad: el medio ambiente, el bienestar social y el crecimiento económico, a través de nuestra estrategia ambiental, social y de gobernanza corporativa ("ASG" o también conocido como "ESG" por sus siglas en inglés), la cual incorpora los 10 principios de Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, al cual estamos adheridos, y considera los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

2. Alcance

La presente política es de alcance global, y aplica tanto a los colaboradores, proveedores de servicios, trainee y accionistas. Nuestro compromiso es extensivo a las empresas – proveedoras, partners y clientes – con las cuales tenemos relaciones comerciales.

3. Definiciones

Sostenibilidad: compromiso de la organización con el desarrollo responsable, equilibrando el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social. Implica integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones, promoviendo prácticas éticas, eficientes y resilientes que generen valor a largo plazo para todos los grupos de interés, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Grupos de interés: aquellas personas, comunidades, organizaciones o entidades que se ven afectadas directa o indirectamente por las actividades de la empresa, o que pueden influir en su desempeño económico, social y ambiental.

4. Lineamientos generales

La presente política está alineada con la estrategia de sostenibilidad "Innovación que trasciende" la cual cuenta con tres pilares, cuatro ejes y once compromisos:

- Pilares: Gobernanza, Cultura, Ética
- Ejes: Planeta, Personas, Comunidad y Negocio
- Iniciativas: Planeta (Economía Circular, Acción por el Clima y Eficiencia Energética). Personas (Diversidad e Inclusión, Bienestar integral y Derechos Humanos y Laborales). Comunidad (Responsabilidad Social y Alianzas Estratégicas). Negocio (Proveeduría Sostenible, Programa de Integridad y Calidad).

Todos los Derechos Reservados © Valores Corporativos Softtek S.A. de C.V. 2025 - 2026.

5. Nuestros pilares

5.1. Gobernanza: garantiza la integridad, transparencia y eficacia de nuestra estrategia de sostenibilidad, a través de la gestión de riesgos y cumplimiento normativo.

5.2. Cultura Softtek: fomentamos un entorno flexible y humano, que impulsa el desarrollo profesional y el bienestar en todas sus dimensiones de nuestros Softtekians. Nos esforzamos por construir relaciones sólidas, sanas y duraderas, basadas en la confianza, el respeto y la colaboración.

5.3. Ética: nos comprometemos a que la integridad, honestidad, respeto, transparencia y responsabilidad guíen cada decisión y acción que tomamos. Este principio rige nuestras relaciones con colaboradores, clientes, proveedores y comunidades, promoviendo el crecimiento y la innovación bajo un marco de respeto a los derechos humanos, la inclusión y el bienestar común.

6. Nuestros compromisos con:

6.1. El Planeta

6.1.1. Minimizar el impacto ambiental derivado de nuestra operación para preservar y proteger el medio ambiente.

6.1.2. Gestionar de manera responsable los residuos electrónicos, a través del reciclaje o la donación, para fomentar el modelo de economía circular.

6.1.3. Reducir la huella de carbono de nuestra operación para contribuir a limitar el cambio climático.

6.2. Las Personas

6.2.1. Promover entornos laborales seguros, saludables, diversos e inclusivos, que impulsen una cultura de crecimiento personal y profesional para toda la plantilla.

6.2.2. Respeto, protección y promoción de los Derechos Humanos de todos nuestros grupos de interés.

6.3. La Comunidad

6.3.1. Generar valor en las comunidades en las que vivimos y trabajamos, respaldar a nuestros socios comerciales y contribuir positivamente al bienestar de la sociedad.

6.4. El Negocio

6.4.1. Promover prácticas de buen gobierno corporativo que velen por el cumplimiento de los objetivos del negocio y la transparencia en la toma de decisiones para favorecer a la integridad. ética, calidad y la rentabilidad del negocio.

7. Principios

La estrategia de Sostenibilidad es el marco de referencia que transmite un compromiso transversal a toda la organización, y debe ser el punto de partida para guiar nuestras acciones. Por ello, cada área, industria o value enable units (VEUs por sus siglas en inglés), deberá apoyarse de los siguientes principios, en la definición de sus esfuerzos, para contribuir a la Sostenibilidad:

Todos los Derechos Reservados © Valores Corporativos Softtek S.A. de C.V. 2025 - 2026.

7.1. Excelencia operacional: las operaciones del negocio deben centrarse en el uso eficiente y efectivo de los recursos de Softtek.

7.2. Personas y comunidades sostenibles: cada área debe aportar al bienestar de nuestros colaboradores y las comunidades donde Softtek cuenta con operaciones, actuando como agente de desarrollo sostenible.

7.3. Proveeduría sostenible: cada área debe comunicar y demostrar a sus clientes y proveedores el compromiso por los objetivos ambientales, sociales y de gobernanza, fortaleciendo así la relación como socios comerciales.

7.4. Gestión ambiental: evidenciar el compromiso fundamental con la preservación y protección del medio ambiente.

8. Gestión de la Sostenibilidad

Nos comprometemos a establecer una estructura organizacional que garantice:

8.1. Coordinar la implementación de la estrategia de sostenibilidad entre el área de sostenibilidad corporativa y las áreas involucradas.

8.2. Analizar la documentación y guías requeridas para comprender y aplicar los estándares mínimos establecidos para las iniciativas.

8.3. Medir y rendir cuentas al Consejo de Administración sobre los resultados del desempeño en materia de sostenibilidad.

8.4. Impulsar que las decisiones estratégicas y los objetivos sostenibles estén alineados.

8.5. Colaborar con clientes, proveedores y partes interesadas para fortalecer los objetivos sostenibles.

8.6. Fomentar continuamente la cultura y conocimiento sostenible en todos los colaboradores para que la integren a sus actividades diarias.

9. Medición, comunicación y divulgación

La transparencia es uno de nuestros valores fundamentales, por ello nos comprometemos, en conjunto con las demás áreas, industrias o VEUs, a publicar información sobre nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza de manera anual para todos los grupos de interés.

9.1. Contar con información veraz, oportuna y apegada a los marcos de referencia seleccionados para ello.

9.2. Compartir la información para la elaboración del informe anual integrado y para cualquier comunicación hacia nuestros grupos de interés.

9.3. Elaborar reportes de progreso sobre los indicadores clave de desempeño correspondientes.

10.Documentos vinculados

Código de ética
Política Medio ambiente
Política Diversidad e Inclusión
Política Debida diligencia de los derechos humanos
Objetivos de desarrollo sostenible
Declaración universal de los derechos humanos

Todos los Derechos Reservados © Valores Corporativos Softtek S.A. de C.V. 2025 - 2026.